

令和5年度

高石駅前広場事業活用調査結果

令和6年3月

【目次】

- 1 調査計画の作成
- 2 参加者アンケート調査の結果
- 3 事業者アンケート調査の結果
- 4 歩行者動線調査の結果
- 5 駐輪状況調査の結果
- 6 アプラたかいし駐車場状況調査の結果
- 7 アプラたかいし来店者数調査の結果
- 8 効果検証のまとめ

1 調査計画の作成

令和5年度の高石駅前広場の整備にあたっては、にぎわいや多世代の交流機会の創出、駅前の放置自転車対策などの駅前地区の課題解決をめざして事業をおこなった。

今回、これらの課題に対する効果検証の調査を行うとともに、今後の駅前広場の日常利用およびイベント利用などの利活用の促進を図るため、駅前広場を活用した社会実験を実施した。

(1)調査の目的と検証の視点

下記①～③の視点で駅前広場の整備効果の検証を行った。

- ①商業の賑わいや多世代間交流が育まれる滞在快適性や回遊性の向上
- ②放置自転車対策による自転車の駐輪状況の把握
- ③高石駅周辺を目的地とした来訪者の増加

① 商業の賑わいや多世代間交流が育まれる滞在快適性や回遊性の向上

調査種別	検証概要
(2)参加者アンケート調査	整備後の駅前広場は整備前と比べて「居心地がよくなった」と思う人の割合を検証する。
(4)歩行者動線調査	駅前広場でのイベント開催時に歩行者や自転車の通行動線が円滑に機能しているかどうか検証する。
(6)アプラたかいし駐車利用調査	アプラたかいし地下駐車場利用者が、広場イベント時に滞留時間が増加することにより、広場イベント開催が駅前滞在性を高めることを検証する。
(7)アプラたかいし来店数調査	アプラたかいし2階来訪者数カウンター、およびアプラ主要店舗のレジ客数が、広場イベント時に増加することで、駅周辺への回遊性の向上を検証する

② 放置自転車対策による自転車の駐輪状況の把握

調査種別	検証概要
(5)駐輪状況調査	広場整備後のイベント時の「路上駐輪」台数、および全体に占める割合により効果を検証する。課題がある場合は改善策についての分析をおこなう。

③ 高石駅周辺を目的地とした来訪者の増加

調査種別	検証概要
(2)参加者アンケート調査	駅前広場整備によって高石駅への来訪回数が増えると回答した人の割合を検証し、今後の増加見込みを検証する。
(6)アプラたかいし駐車利用調査	アプラたかいし駐車場の一日利用者数を整備前と比較して検証する。

(2)参加者アンケート調査

調査種別	参加者アンケート調査
調査対象	社会実験開催時の駅周辺利用者(イベント参加者、駅前通行者)
調査手法	質問紙をお渡ししてのアンケート記入 スマホによるアンケートフォームからの入力(2次元コードでアクセス)
実施箇所	社会実験会場(駅前広場内)
調査日時	3月23日(土)10時~17時、24日(日)10時~17時
効果検証方法	① 高石駅前への来訪手段、所要時間、目的 ② 滞在性向上に関する評価(整備後は居心地が良くなったか) ③ 整備後の駅前広場の総合的評価 ④ 駅前広場の活用方法の市民ニーズ把握

アンケート調査の設問項目を以下のように設定し、調査票を作成した。

問1 回答者の属性

1-1 性別 / 1-2 年齢 / 1-3 住所 / 1-4 同行人数と関係

問2 普段の高石駅前への交通手段と所要時間

2-1 普段の高石駅前への交通手段(一つ選択)

2-2 上記の交通手段での所要時間(一つ選択)

2-3 上記で「②自転車」の場合、普段の駐輪場所(複数可)

問3 本日の予定(目的、滞在時間、支出金額)について

3-1 本日駅前に来た主目的(複数可)

3-2 本日このイベント会場での滞在予定時間(一つ選択)

3-3 本日このイベント会場での支出金額の見込み(一つ選択)

問4 整備された高石駅前広場について

4-1 整備後の駅前広場の居心地について(一つ選択)

4-2 今後も駅前広場の利活用により高石駅周辺に来る機会は増えるか(一つ選択)

4-3 駅前「芝生広場」の普段の使われ方ニーズ(複数可)

高石駅前広場活用社会実験 **参加者アンケート調査** 調査主体：高石市

問1 ご回答いただく方について伺います。※以下、該当する選択肢に○をつけてください。

1-1 性別 [①男性／②女性／③その他]

1-2 年齢 [①10代／②20代／③30代／④40代／⑤50代／⑥60代／⑦70代／⑧80歳以上]

1-3 住所 [①高石市／②堺市／③泉大津市／④和泉市／⑤大阪市／⑥大阪府内／⑦大阪府外]

1-4 同行人数 [①1人／②2人／③3人／④4人／⑤5人以上] [①家族と／②友人と／③その他]

問2 普段の高石駅前への交通手段と所要時間

2-1 普段の高石駅前への交通手段（主な手段を1つ）

[①徒歩／②自転車／③自動車／④電車／⑤福祉バス／⑥バイク／⑦タクシー／⑧その他]

2-2 上記の交通手段での所要時間（一つ）

[①5分未満／②5～10分／③10～15分／④20～30分／⑤30～40分／⑥40～50分／⑦60分以上]

2-3 上記で「②自転車」を選んだ方は、普段はどこに駐輪しますか。（複数可）

[①駅前広場地下駐輪場（市営）／②アプラたかいし駐輪場（屋外）／③アプラたかいし駐輪場（屋内）／④駅周辺の空いている場所／⑤その他民間駐輪場／⑥その他（ ）]

問3 本日のご予定について

3-1 本日駅前に来た主目的はなんですか。（複数可）

[①このイベント／②アプラたかいし店舗（コノミヤ）／③図書館／④文化ホール
／⑤関西スーパー高石駅前店／⑥ライフ高石店 ⑦その他（ ）]

3-2 本日このイベント会場に何分ほど滞在する予定ですか。（一つ）

[①15分程／②30分程／③60分程／④90分ほど／⑤120分ほど／⑥150分以上]

3-3 本日このイベント会場でいくらくらい支出する見込みですか。（一つ）

[①千円未満／②千～2千円／③2千～3千円／④3千～5千円／⑤5千～1万円／⑥1万円以上]

問4 新しく整備された高石駅前広場について

4-1 整備後の駅前広場の居心地はどうですか。（一つ）

[①整備前より居心地が良くなった／②どちらかといえば良くなった
／③どちらかといえば悪くなった ④整備前より居心地が悪くなった]

4-2 今後も駅前広場が様々な活用されたら高石駅周辺に来る機会は増えそうか。（一つ）

[①増える／②少しは増える／③逆に減る／④変わらないまたは分からない]

【その理由について】（自由回答 ）

4-3 この「芝生広場」は普段どんな使われ方を期待しますか？（複数可）

①ベンチなどで休憩できる／ ②子どもと自由に遊んだり、家族や友人とのんびり過ごす

③週末のイベント開催→下記よりイベント種別を選んでください。

（種別は：マルシェ、健康スポーツ体験、音楽演奏、子どもの遊び場、その他（ ））

④その他の活用（例えば、映画上映会、新商品の即売会、など）（自由 ）

以上です、ご協力ありがとうございました。駅寄りのまちづくりブースにて、
駅北側高架下活用のご案内を行っています。ぜひお立ち寄りください。

(3)事業者アンケート調査

調査種別	事業者アンケート調査
調査対象	社会実験開催時の出店者、市民活動グループ
調査手法	質問紙をお渡ししてのアンケート記入
実施箇所	社会実験会場(駅前広場内)
調査日時	3月23日(土)、24日(日) 各日
効果検証方法	出店者、利用者からの満足度。今後の参加意向・条件を確認して、今後の運用 ルールの参考とする。

アンケート調査の設問項目を以下のように設定し、調査票を作成した。

問1. 団体、グループについて

1-1 団体名 (回答者名)

1-2 業種について / 1-3 出店形態

問2. 広場での出店や活動の満足度

問3. 今後の出店・参加の意向

問4. 今後、出店する場合があるとよい設備やサービスについて

問5. 駅前広場でのイベント実施時の妥当と思われる出店料の金額

■事業者アンケート調査票

高石駅前広場活用社会実験 **事業者アンケート調査** 調査主体：高石市

この度は、社会実験イベントにご協力ありがとうございます。駅前広場の今後の運営に活かすため下記のアンケートにご回答お願い申し上げます。

なお、いただいた情報は個人が特定されるかたちで公表されません。

問1. 貴店舗、貴団体・グループについてうかがいます。

1-1 団体名 _____ (回答者名 _____)

1-2 業種について (①飲食店／②物販店／③市民活動グループ／④その他)
(主な取扱い商品やサービス：_____)

1-3 出店形態 (①テント出店、／②キッチンカー、／③ステージ参加／④その他)

問2. 今回の出店や参加・発表の満足度はどうですか。

[①満足している。／②やや満足している／③あまり満足していない／④どちらでもない]

【その理由】自由回答

(_____)

問3. 今後も機会があれば出店・参加したいですか。

[①ぜひ出展・参加したい／②機会があれば出店・参加したい。／③あまり出店・参加したいと思わない]

【その理由】自由回答

(_____)

問4. 今後、出店する際に、あったらよい設備やサービスは何ですか。

[①来場者が休憩できる机・イス／②出店者用の机・イス／③電源／④テント貸出／⑤ゴミ回収サービス／⑥その他 (自由回答)]

問5. 今回同様のイベント実施時に出店料が必要となる場合、妥当と思われる出店料の金額を教えてください。※ただし、出店料が十分に徴収できないとイベントの実施が困難となりますので、安易に安価な回答はご遠慮ください。

①ある程度は出店料を払ってもよい

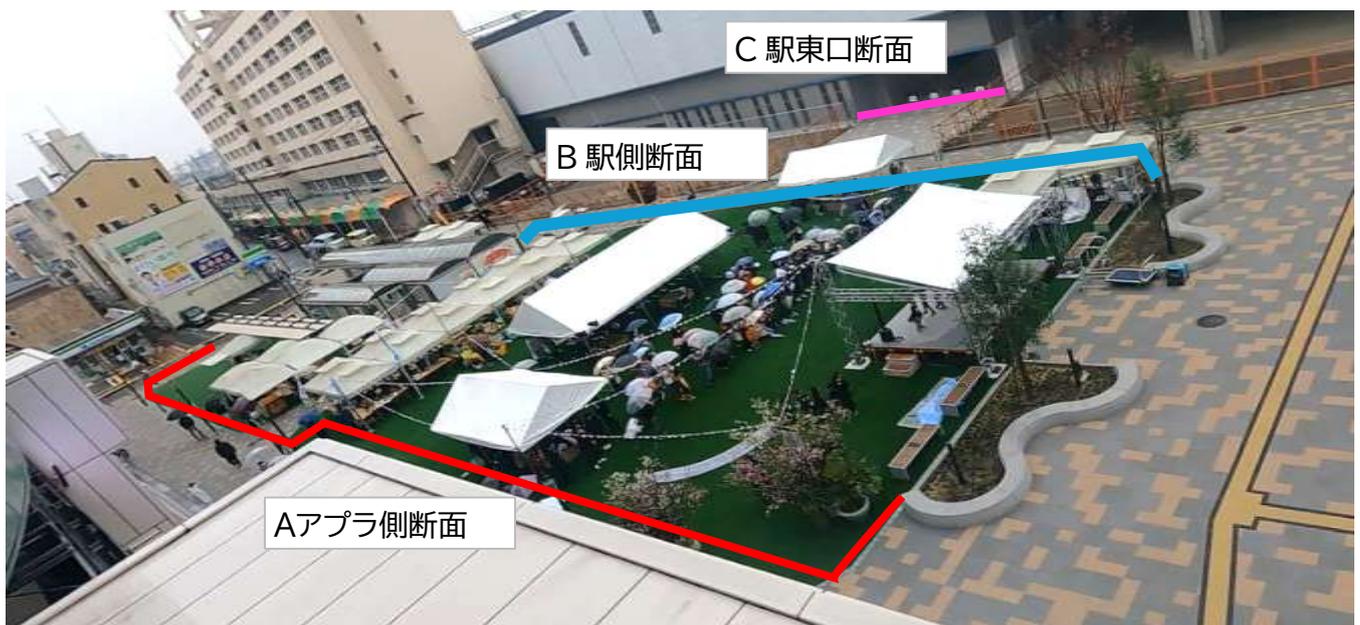
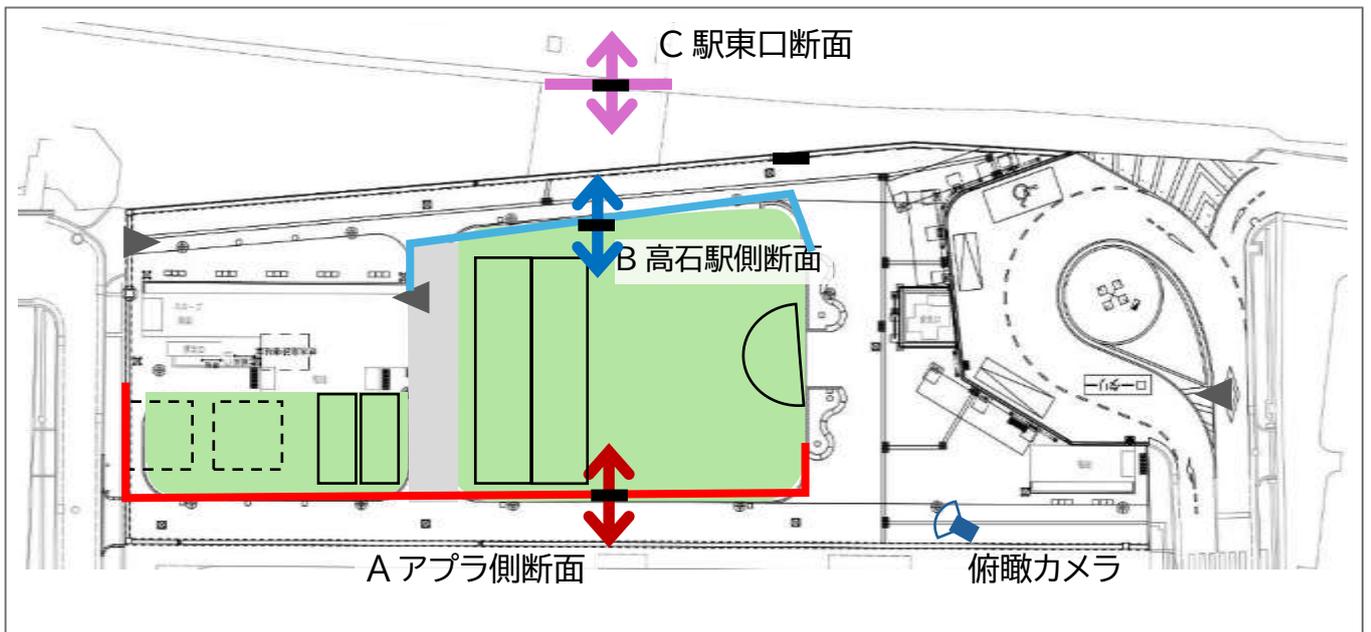
⇒ (その場合の上限金額をご記入ください ¥ _____)

②無料でなければ出店は難しい

以上です、ご協力ありがとうございました。この調査票は、高石都市開発(株)へお渡しください。今後とも機会がありましたら、ご参加ご協力をよろしくお願いいたします。

(4) 歩行者動線調査

調査種別	歩行者動線調査
調査対象	歩行者数(自転車含む)、3カ所の調査断面 (C 駅東口断面のみ自転車を別)
調査手法	俯瞰カメラにより会場の動画を撮影し、後日カウントする。 12分計測し、12分間休むピッチで繰り返し、計測値を2倍して換算する。
実施箇所	3カ所の断面(図を参照)
調査日時	3月23日(土)10時~20時、3月24日(日)10時~17時
効果検証方法	①イベント開催時に駅前歩行者動線が円滑に機能しているか。イベント参加者による渋滞等の発生有無。 ②自転車と歩行者の錯綜が生じていないか。

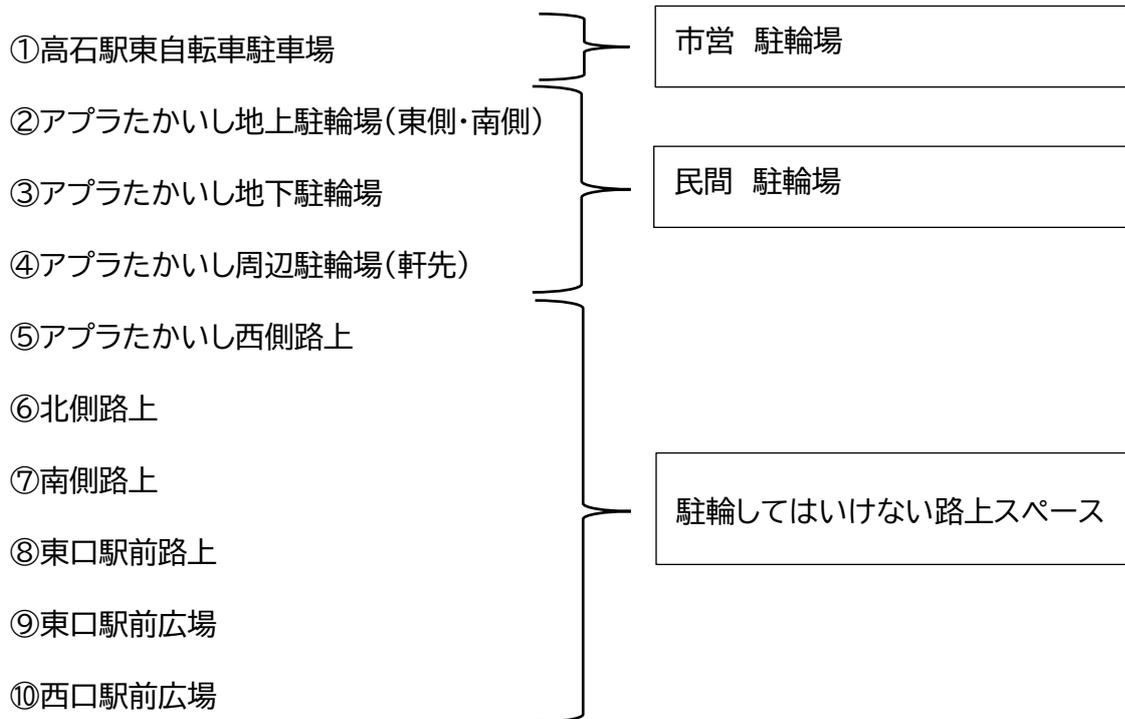


(5) 駐輪状況調査

調査種別	駐輪状況調査
調査対象	自転車駐輪台数 10カ所の駐輪台数
調査手法	2時間毎(10時、12時、14時、16時)に箇所別の駐輪台数を計測
実施箇所	11カ所の断面(図を参照)
調査日時	3月23日(土)10時~17時、24日(日)10時~17時
効果検証方法	①路上の駐輪台数が減っているかどうか、または駐輪場台数も合わせた全体駐輪台数に占める割合が減っているかどうか、を検証する。 ②路上駐輪の状況を踏まえて、今後の対応策などを検討する。

※市営地下駐輪場の一日利用者数のデータ。通常の平日と休日、イベント日(3/23.24)

【駅前調査箇所 11カ所】



駐輪状況調査の調査地点範囲図



(6) アプラたかいし駐車場利用調査

調査種別	アプラたかいし駐車場利用調査
調査対象	地下駐車場の一日利用台数 および一日総駐車時間
調査手法	駐車場管理システムによる計測
調査日時	社会実験実施日 3/23(土)24(日)および、3月各日の利用状況

(7) アプラたかいし来店者数調査

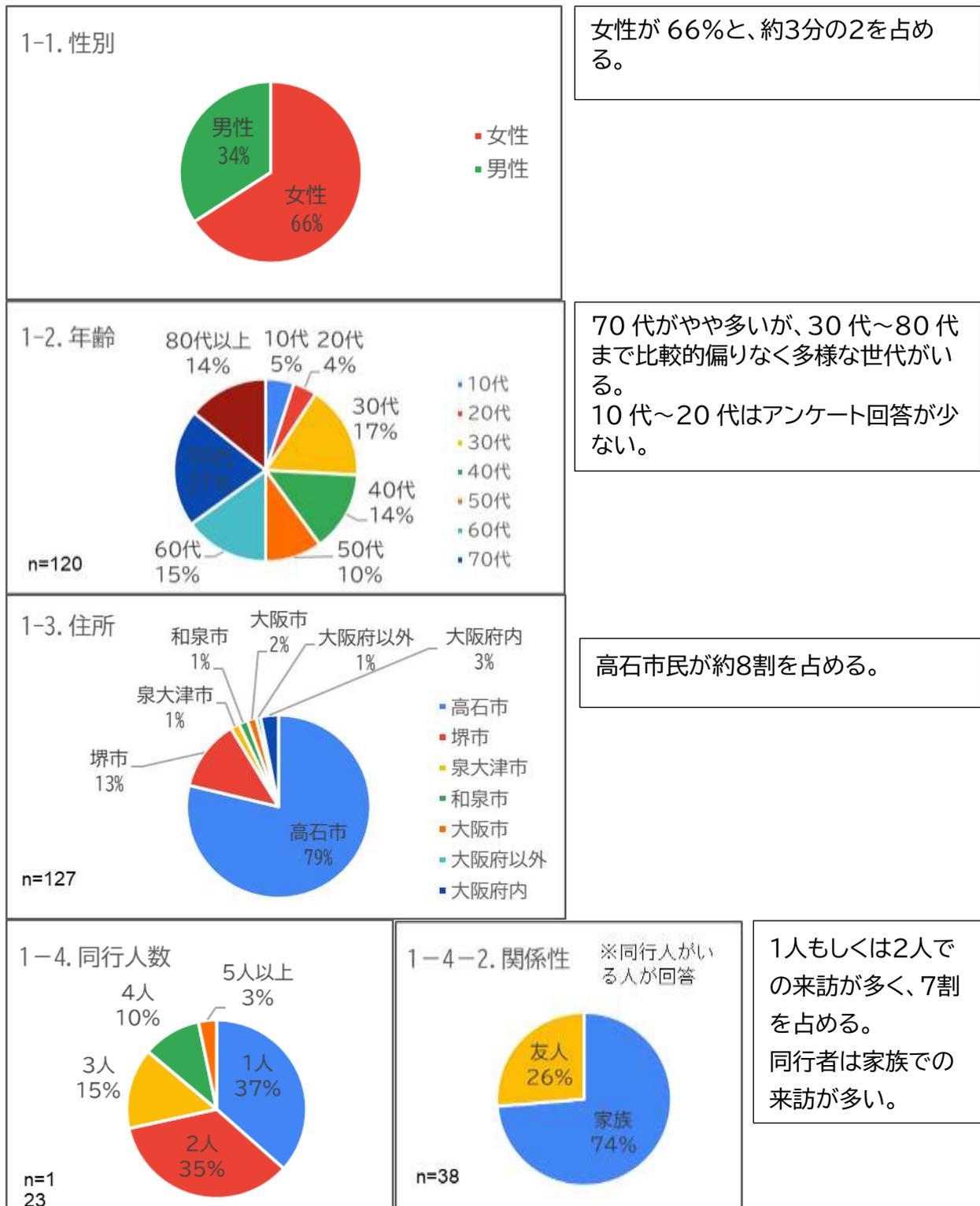
調査種別	アプラたかいし来店者数調査
調査対象	①アプラたかいし来訪者数 ②アプラたかいし主要店舗の客数
調査手法	①アプラたかいし2階エスカレーター部でのセンサーによる計測 ②主要テナントのレジ客数の計測
調査日時	社会実験実施日 3/23(土)24(日)および、3月各日の利用状況

2 参加者アンケート調査の結果

■参加者アンケート:回答者数 128 件 (1 日目 55 件/2 日目 73 件)

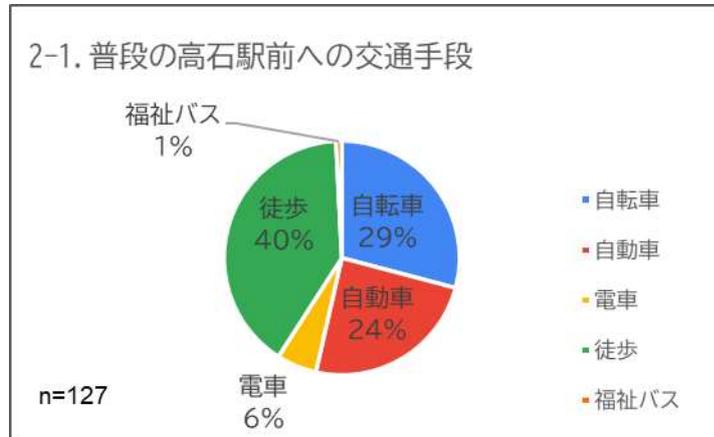
問1 回答者の属性

1-1 性別 / 1-2 年齢 / 1-3 住所 / 1-4 同行人数と関係



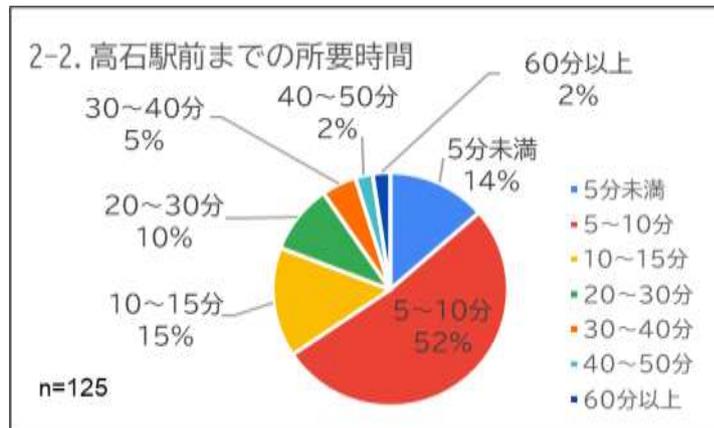
問2 普段の高石駅前への交通手段と所要時間

2-1. 普段の高石駅前への交通手段



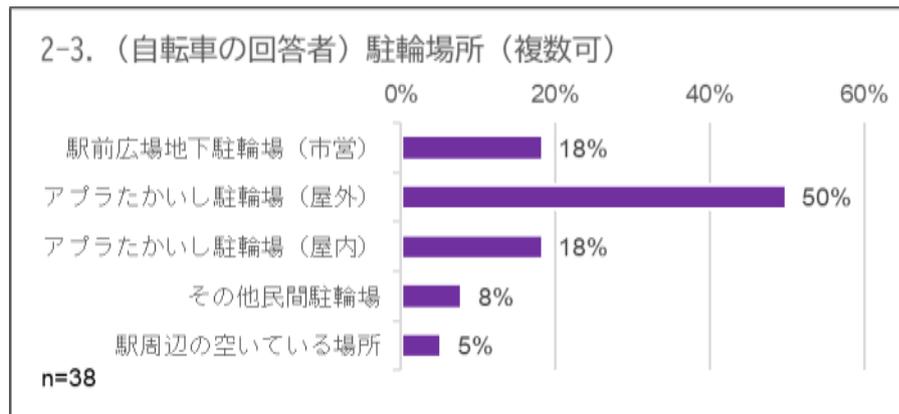
徒歩が約4割で、次いで約3割が自転車。近隣からの来訪が多い。

2-2. 高石駅前までの所要時間



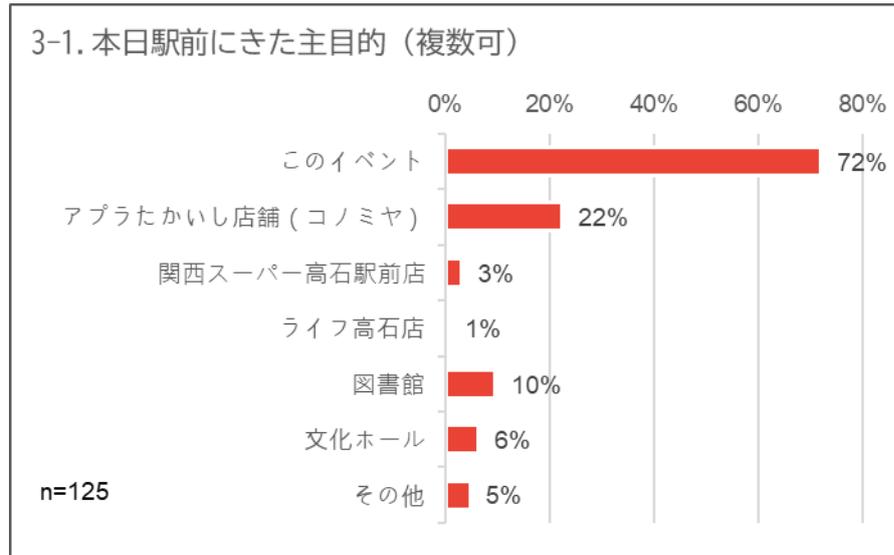
10分以内が3分の2を占め、近隣からの来訪が多い。

2-3. (自転車の回答者) 駐輪場所 (複数可)

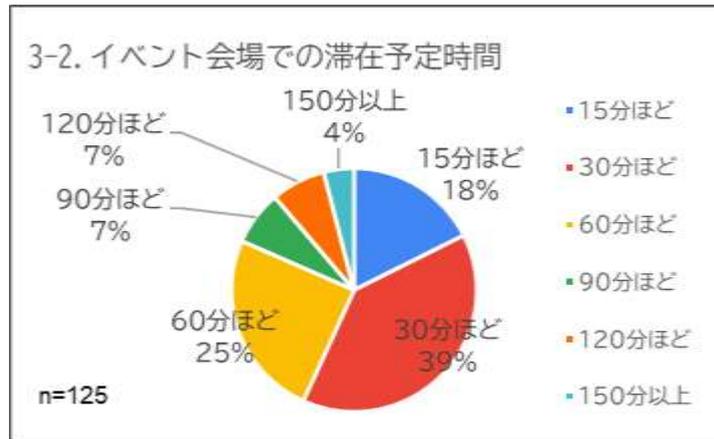


駐輪場所は、アプラ屋外(軒先)駐輪スペースを利用する人が多い。駅前目的と通勤通学では異なると思われる。

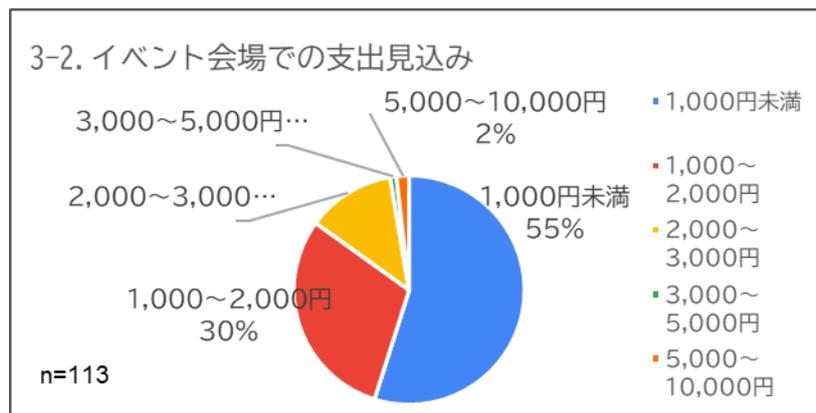
問3 本日の予定(目的、滞在時間、支出金額)について



約 7 割がこの社会実験イベントが目的であった。次いでアプラたかいし店舗、図書館、文化ホールと続き、関西スーパーからの立ち寄りも若干あった。

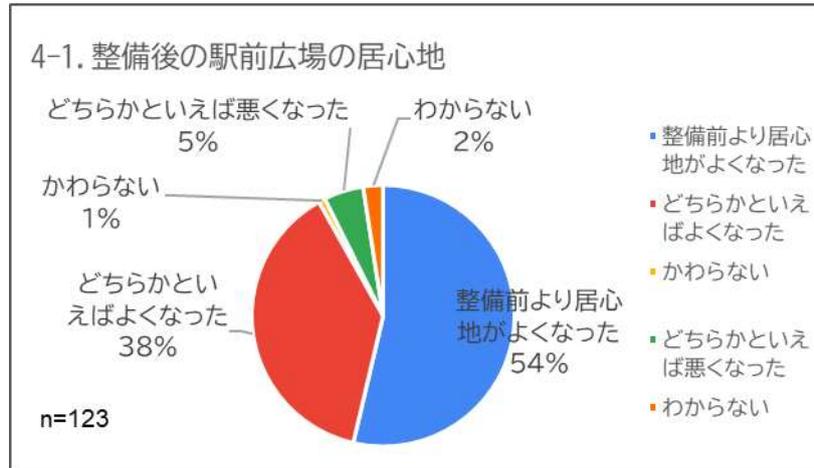


滞在時間の見込みは、30分ほどが最も多い。60分以下で8割以上を占める。

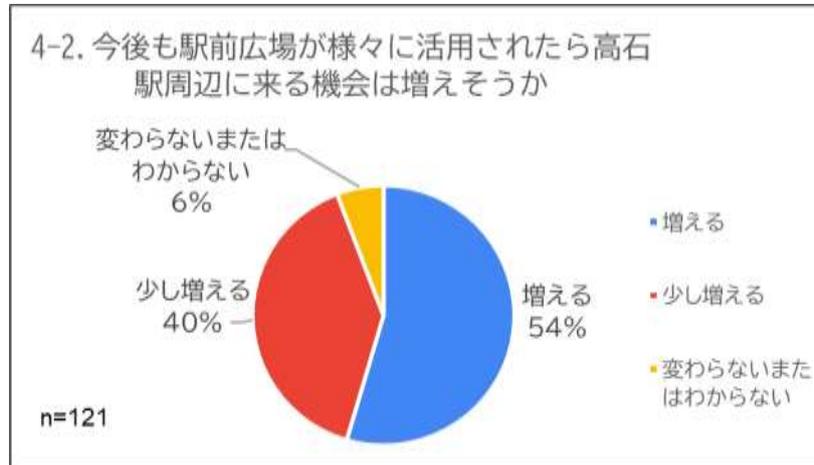


1000円未満が半数以上で55%を占める。買物が目的は少ない。

問4 整備された高石駅前広場について



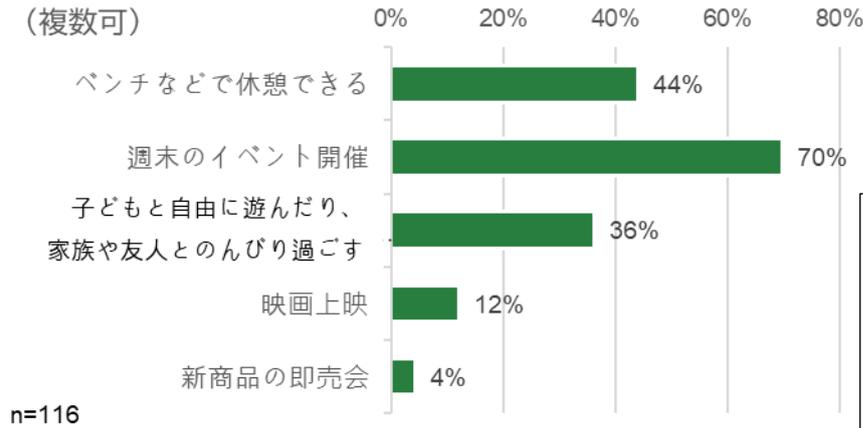
整備前より居心地がよくなったと評価する人が9割を超え、駅前広場の評価は高い。



95%の人が、イベントなど駅前広場の活用で来訪機会が増えると回答があった。

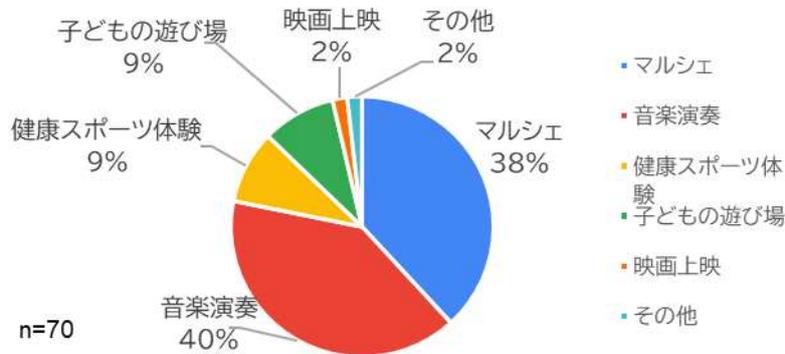
- 4-2-2. その理由
8件の回答
- イベントが増えれば
 - 子どものイベントやフリーマーケットがあればきてみたい
 - イベント等、目的
 - 居心地がよさそうだから
 - 楽しみがあると来る理由が増えるから
 - たのしそう!
 - ゆっくりできそう
 - 地域イベントはたのしい

4-3. 「芝生広場」は普段どんな使われ方を期待するか (複数可)



芝生広場の使い方は、週末のイベント開催が多いが、ベンチなど休憩場所として活用、子どもと遊び場という人も結構多い。

4-3-2. 期待するイベントの種類



イベント開催の場合、音楽演奏、マルシェを希望する人が多い。

5. その他ご意見

8 件の回答

芝生広場にシンボルツリーなどを植えてその周りにベンチなどあれば日陰になって夏など良いと思った。

この木なんの木みたいな大きな木を1本植えて木の下でみんなが休めるようにしてほしい？

時計がない。歩きにくい。雨の日濡れる。自転車置き場地下は不便。

芝生がいらない

芝生広場が、通勤で大人の通路になっているが、昼間は子どもが靴を脱いで利用している。

歩きにくくなった

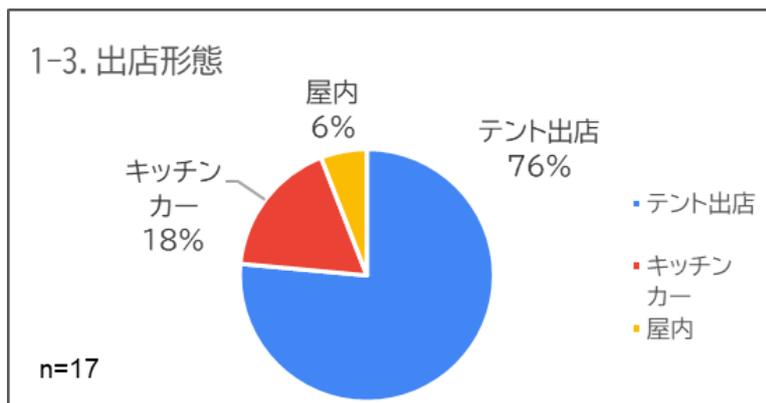
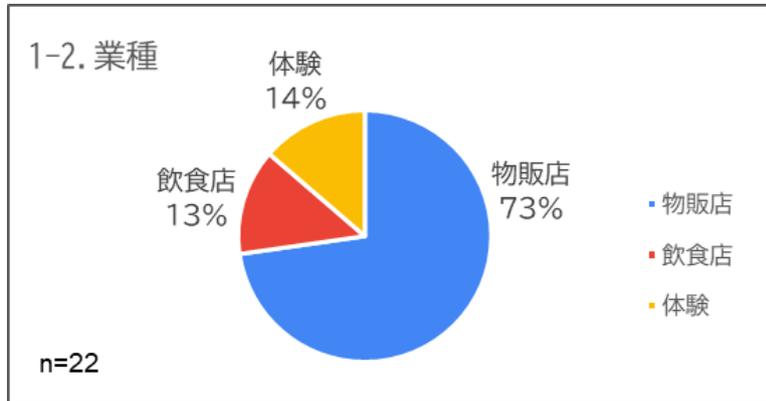
公衆便所がほしい

雨の中のキッチンカーは催しの近くに outpost させてあげてたら、寒い中暖かい食べ物は売れたでしょうね！

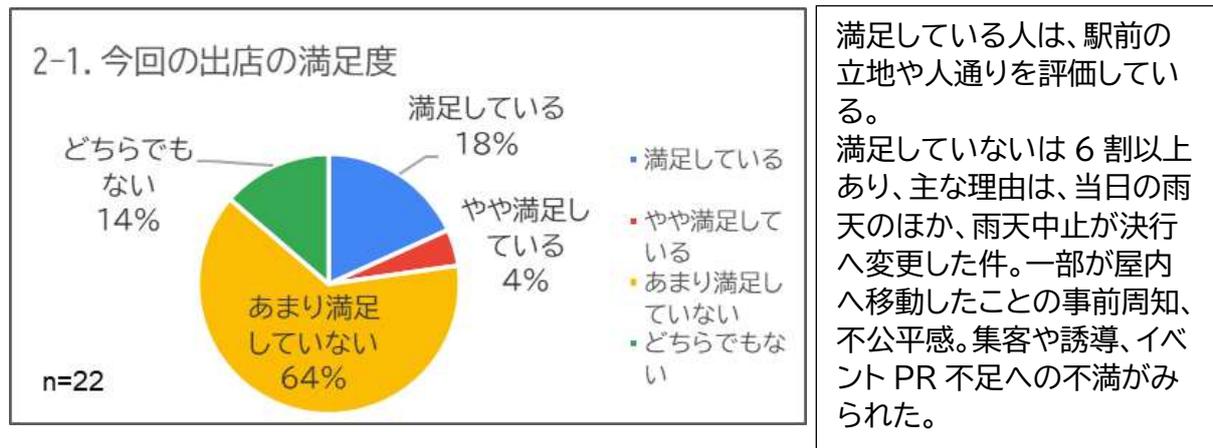
3 事業者アンケート調査の結果

■事業者アンケート:回答者数 22件

問1 業種・出店形態



問2 今回の出店の満足度



2-2.その理由

【満足している】と回答した人

- ・弊社PRになり、友好都市との交流にもなるため
- ・駅前のすぐの場所に出店したから
- ・別事業で出会った人とばったりお会いできたこと

【やや満足している】と回答した人

- ・このような広場でテントも貸していただけて参加費も良心的で嬉しいです。SNSで告知がある際、インスタグラムのアカウントがわからず、わかったらもっと活用したかった。

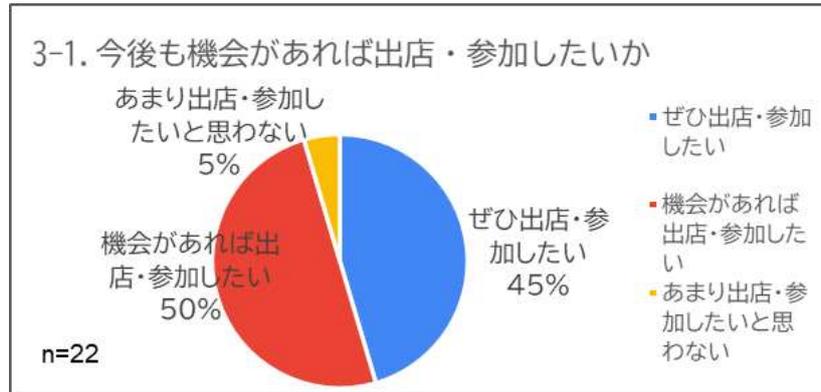
【あまり満足していない】と回答した人

- ・雨天のため
- ・天候
- ・お天気が残念でした。2階での出店ご配慮ありがとうございました。
- ・店舗数、飲食店が少ないのがさみしいです
- ・雨天中止が決行になり出店について戸惑った
- ・雨が降ったのは仕方ないですが、雨天中止と当初発表されていたと思うので、その分集客が良くなかったと思います。
- ・開催のルールが曖昧。中でやる人外でやる人のルールが決まっていなくて不公平感が強い。雨天中止となっていたがキャンセルはペナルティなし。ただ何店舗出ているかわからない状態での参加では難しい。
- ・空きブースが多く、屋内と外に分かれていましたが、最初に言ってもらいたかった
- ・お客さんが来なかった
- ・雨天中止から雨天決行への連絡がなく、色々変わりすぎて出店者もお客様も戸惑います。
- ・連絡があまり親切ではなかった。2階での開催をお客様に告知して欲しかった。2階でもワークショップ辺りの場所ならよかった。
- ・雨の予想のなか事前に開催の有無、形態の連絡がなく、到着してセッティングしてから2階の提案いただき、ありがたかったが移動ができなくて結局外で出すしかなかった。

【どちらでもない】と回答した人

- ・雨天時は難しいことが多い。集客ができていなさすぎ。雨天中止とチラシに記載してやっても、どう知らせてるのか。

問3 今後の出店意向



ほとんどが、今後も出店・参加に前向きな回答をいただけた。駅前立地の集客性や、今後の発展への期待感がある。

3-2. その理由

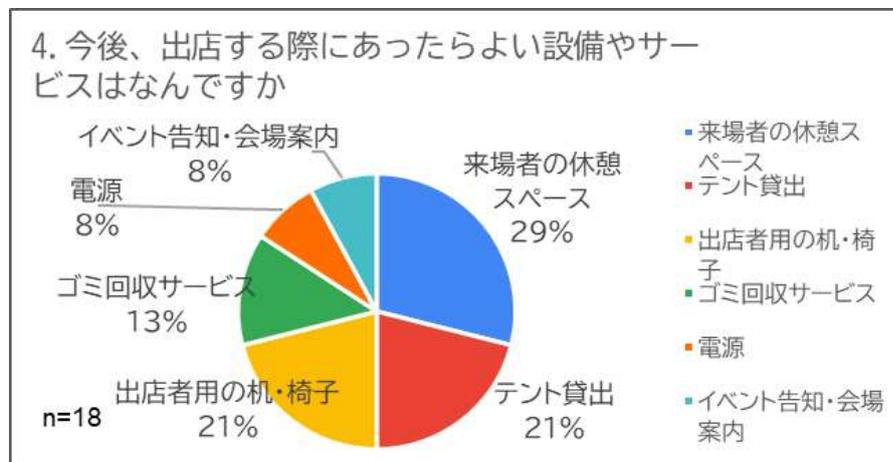
【ぜひ出店・参加したい】と回答した人

- ・よかった
- ・駅前という好立地がとても魅力です(手荷物なので特に！)
- ・いつも出店しています
- ・広場の改修工事が終わるのを待っていました。またイベントがたくさん開催されるのを楽しみにしています。
- ・弊社 PR になり、友好都市との交流にもなるため
- ・今日は雨だが駅前で周りに店もあるので通りすがりに寄ってくれる人が多い
- ・お天気さえ良ければもっと人がくると思うので。
- ・次回に期待したい

【機会があれば出店・参加したい】と回答した人

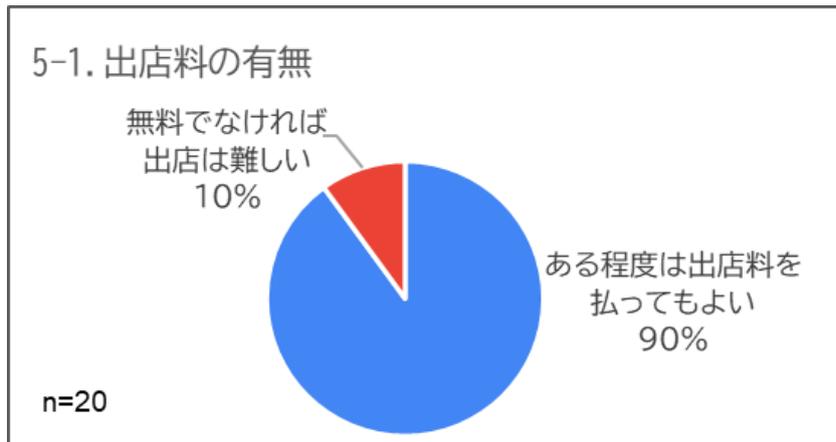
- ・2 階の出店者は『2 階でもやっています』というアナウンスが欲しいと言っていた。

問4 出店時の設備やサービスについて

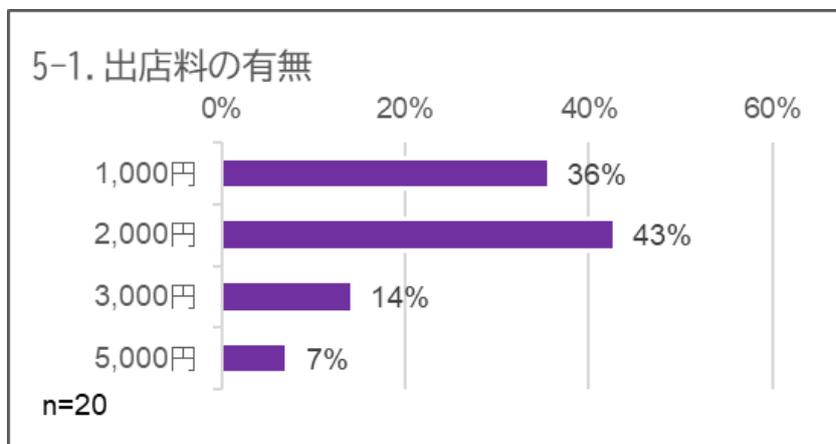


出店者の要望は、来客の休憩スペース、出店者用の机イス、テント等の貸し出しが多い。ついでゴミ回収サービス。

問5 出店料について



9割が、ある程度の出店料負担はしてもよいと考えている。



千円～2千円という回答が多い。
駐車場料金の負担もコストとして大きい。

選択肢以外の回答

- ・テーブルやテントなどのレンタル料込みだと 2,500～3,000 円
- ・別途駐車料金が必要なため、1,500 円
- ・今回の金額はベストだが雨天時の対応について色々思った

問6.その他ご意見

- ・ポスターをちゃんと貼り出して欲しい。
- ・予告どおり雨天時は中止にしてほしい。
- ・出店料分を回収できていない人が多い。

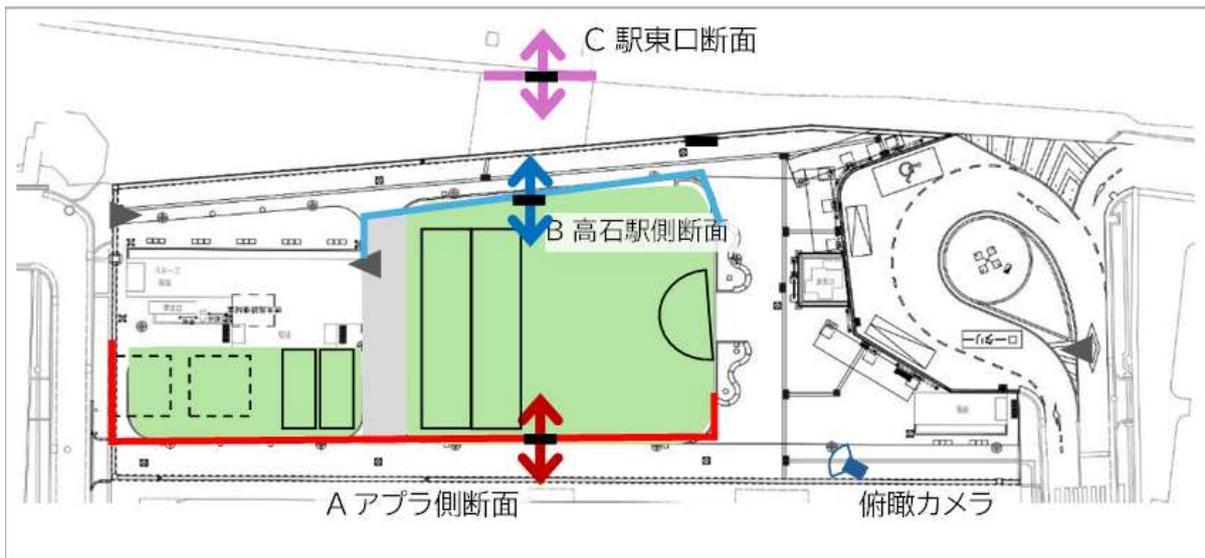
4 歩行者動線調査の結果

社会実験会場への出入人数を、定点カメラの録画をもとに計測した。具体的には、図のようなA断面、B断面、およびC断面の3カ所に分けて出入する人数を12分ピッチで計測した。計測した人数には、スタッフの出入や、会場を通過するだけの通行人も含まれている。

1日目3/23(土)は10時～20時(10時間)の開催時間中に3,680人が来場し、2日目3/24(日)は10時～17時(7時間)の開催時間中に2,168人が来場している。

芝生広場エリア内で社会実験イベントを開催しても、駅乗降客をはじめ周辺の歩行者動線は円滑に通行できており、芝生広場イベントによる周辺動線への悪影響はみられなかった。また、会場内を通行する自転車利用者は一日10台未満と少なく、そのほとんどが手押し通行しているため、歩行者との危険な錯綜も見られなかった。

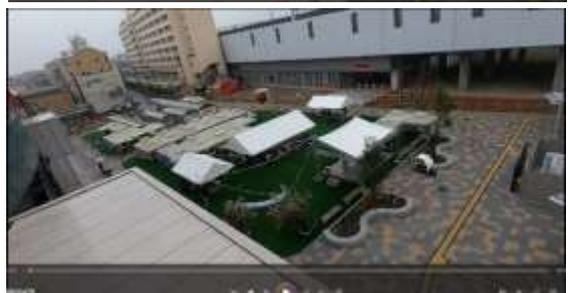
一方、駅利用者が短時間イベントに立ち寄るケースは多く見受けられ、駅前広場の立地による情報発信や集客の効果はかなりあると考えられる。(ただし、来場者アンケートの交通手段で電車利用が6%と少ないのは、主に休憩や観覧する来場者をアンケート対象にしたため、駅利用の立ち寄り来場者を捕捉しにくかったと考えられる。)



3月23日(土)



3月24日(日)



3/23(土)の歩行者動線調査の結果

時間帯	A アプラたかいし側断面		B 高石駅側断面	
	出	入	出	入
10 時台	343	354	95	139
11 時台	351	266	99	95
12 時台	273	288	113	117
13 時台	295	210	81	135
14 時台	214	197	78	100
15 時台	266	201	86	108
16 時台	315	314	131	171
17 時台	259	216	77	111
18 時台	202	134	64	120
19 時台	274	262	52	142
合計	2,792	2,442	876	1,238

C 高石駅東口断面		C 高石駅東口断面 (うち自転車台数)	
出	入	出	入
165	209	10	10
141	179	12	8
183	350	10	8
281	214	12	2
134	152	6	3
236	186	6	5
240	308	2	8
230	208	6	4
322	160	18	1
314	126	6	7
2,246	2,092	88	56

会場 入合計:3,680人 出合計:3,668人

※上記歩行者数には自転車(乗車・手押し)を含む。A断面 B断面は1日10台未満のため省略。

3/24(日)の歩行者動線調査の結果

時間帯	A アプラたかいし側断面		B 高石駅側断面	
	出	入	出	入
10 時台	275	321	111	136
11 時台	353	321	75	148
12 時台	227	229	92	79
13 時台	133	159	62	73
14 時台	151	146	56	82
15 時台	167	122	52	74
16 時台	186	173	78	104
合計	1,492	1,471	526	696

C 高石駅東口断面		C 高石駅東口断面 (うち自転車台数)	
出	入	出	入
205	237	8	3
179	197	18	11
128	208	10	13
166	170	8	13
155	165	3	8
187	127	7	8
230	184	3	8
1,250	1,288	57	64

会場 入合計:2,167人 出合計:2,018人

※上記歩行者数には自転車(乗車・手押し)を含む。A断面 B断面は1日10台未満のため省略。

※入合計と出合計に若干の差があるが、会場残留者数のほかに計測誤差も要因と思われる。

5 駐輪状況調査の結果

駅前広場の整備前には無許可の路上駐輪が多数あり課題となっていた。今回の社会実験中に周辺の駐輪状況を調査した結果、官民の駐輪場施設には約400台前後の駐輪があったが、無許可の路上駐輪は1台も確認されなかった。

社会実験当日が雨天となり駐輪需要が少なくなったこともあるが、それだけでなく駅前広場の整備中および整備後に駐輪誘導員を配置して指導していること、駅前広場整備後にアプラ周辺の軒先駐輪スペースを追加して開放していることなどが、効果を発揮していると推測される。今後もしばらく継続して駐輪マナーの定着を進めることで、改善した駅前広場の駐輪状況を維持すると考えられる。

なお、駐輪場の利用台数は、休日の日中はあまり変動がなく一定量のニーズがどの時間帯にもあった。特に、高石駅東自転車駐車場の台数は、両日とも10時～17時の間でほとんど変動がなく、鉄道に乗り換えて都心や遠方へ向かう利用者が多いと推測される。

【駐輪状況の調査結果】

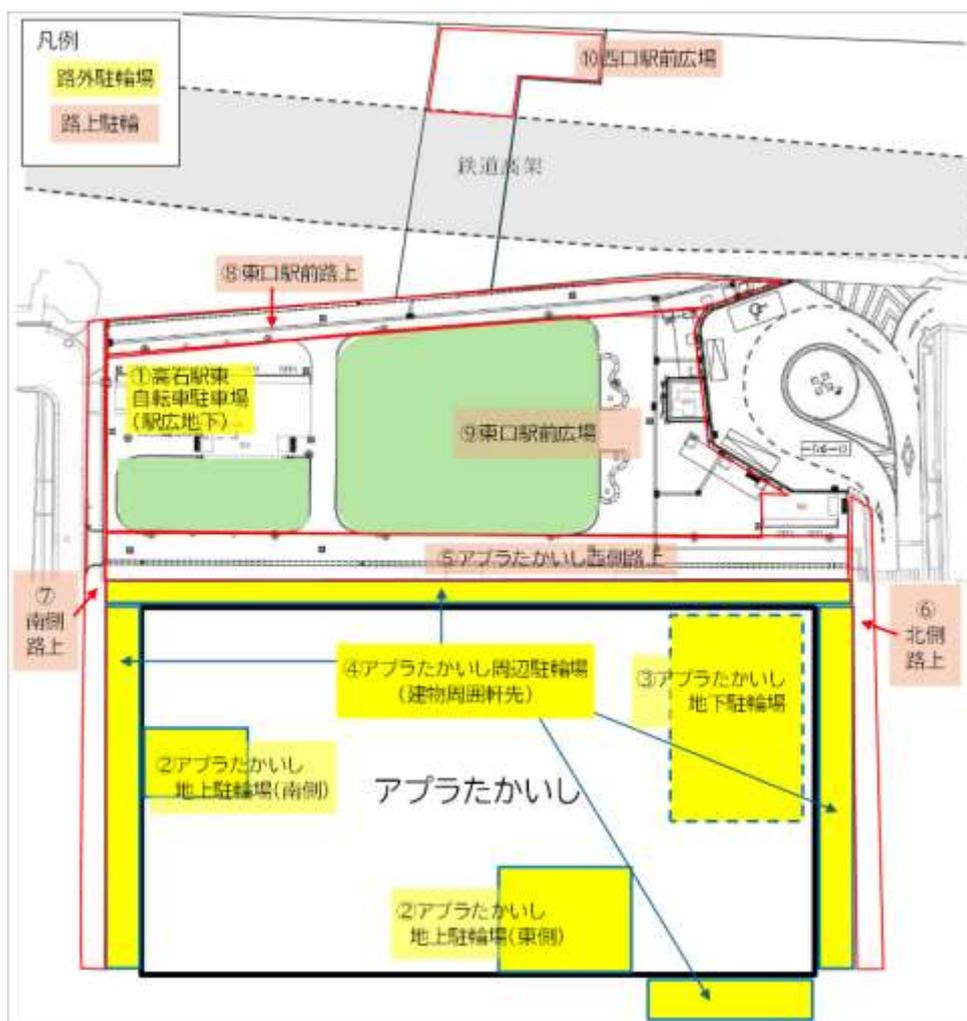
3/23(土) 駐輪状況調査の結果

調査箇所	10時～11時	12時～13時	14時～15時	16時～17時
①高石駅東自転車駐車場（市営地下）	172	173	173	173
②アプラたかいし地上駐輪場（東側）	137	152	174	151
③アプラたかいし地下駐輪場	50	47	42	39
④アプラたかいし周辺駐輪場	45	49	53	67
民間駐輪場合計②③④	232	248	269	257
⑤アプラたかいし西側路上	0	0	0	0
⑥北側路上	0	0	0	0
⑦南側路上	0	0	0	0
⑧東口駅前路上	0	0	0	0
⑨東口駅前広場	0	0	0	0
⑩西口駅前広場	0	0	0	0
路上駐輪合計⑤～⑩	0	0	0	0

3/24(日) 駐輪状況調査の結果

調査箇所	10時～11時	12時～13時	14時～15時	16時～17時
①高石駅東自転車駐車場（市営地下）	140	141	141	134
②アブラたかいし地上駐輪場（東側）	161	255	207	189
③アブラたかいし地下駐輪場	52	51	55	44
④アブラたかいし周辺駐輪場	43	66	50	63
民間駐輪場合計②③④	256	372	312	296
⑤アブラたかいし西側路上	0	0	0	0
⑥北側路上	0	0	0	0
⑦南側路上	0	0	0	0
⑧東口駅前路上	0	0	0	0
⑨東口駅前広場	0	0	0	0
⑩西口駅前広場	0	0	0	0
路上駐輪合計⑤～⑩	0	0	0	0

駐輪状況調査の
調査地点範囲図
(再掲)



①高石駅東自転車駐車場



／ ②アプラたかいし地上駐輪場(東側)



②アプラたかいし地上駐輪場(南側)／③アプラ_地下駐輪場



／④アプラ_たかいし周辺駐輪場



⑤アプラたかいし西側路上 / ⑥北側路上および④アプラ_たかいし周辺駐輪場 / ⑦南側路上



⑧東口駅前路上



／ ⑨東口駅前広場



⑩東口駅前広場



／ ⑪西口駅前広場



6 アプラたかいし駐車場利用調査の結果

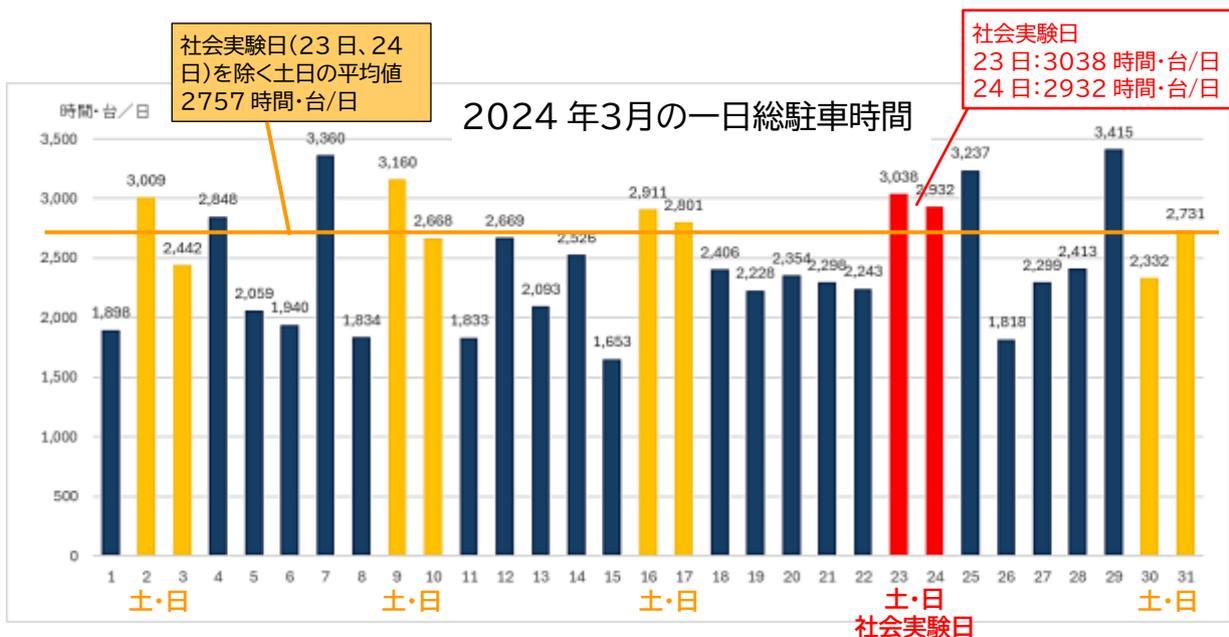
駅前広場に隣接するアプラたかいし駐車場の2024年3月の1か月間の利用状況データを分析した結果、以下の効果を確認できた。

(1) 滞在快適性の向上について

アプラたかいし駐車場の「一日総駐車時間(駐車時間の総和)」をみると、社会実験日(3/23・24)は、3月の他の土日平均値よりも、6%~10%増加している。社会実験日が雨天であったことも考慮すれば、その効果はさらに大きいものと推測される。

このことから、駅前広場を活用した社会実験は、駅前地区への「滞在快適性」を高める効果があったと言える。

なお、月曜の入庫台数が休日より多いのは、キーテナントのスーパーマーケット(コノミヤ)特売日の影響と思われる。

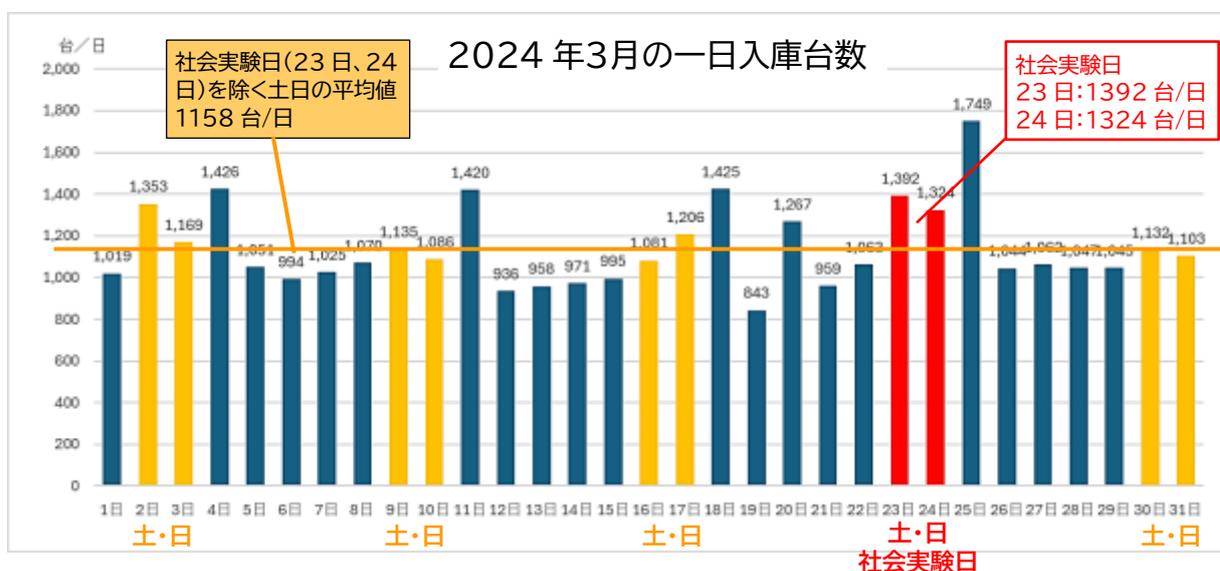


(2) 来訪者の増加について

(1)と同様に、アプラたかいし駐車場の「一日入庫台数」をみると、社会実験日(3/23・24)は、3月の他の土日平均値よりも、14%~20%増加している。社会実験日が雨天であったことも考慮すれば、その効果はさらに大きいものと推測される。

このことから、駅前広場を活用した社会実験は、駅前地区への「来訪者の増加」の効果があったと言える。

なお、月曜の入庫台数が休日より多くなっているのは、キーテナントのスーパーマーケット(コノミヤ)の月曜特売日の影響と思われる。



なお、

駅前広場を整備前の2023年3月と、整備後の2024年3月の数値を比較すると以下のようになる。

利用台数比較	2023年3月 整備前	2024年3月 整備後
月間利用台数	25,011 台/月	23,369 台/月
平日平均	1,087 台/日	1,113 台/日
土日平均	1,277 台/日	1,198 台/日

月間利用台数は、若干少なくなっているが、平日平均は若干増え、土日平均が若干減っている。ほかに気温や天候などの影響も考えられ、全体的にみて有意な差はみられないと考えられる。

7 アプラたかいし来店者数等調査の結果

駅前広場での社会実験の実施が、周辺店舗への回遊性を高め、売り上げに好影響を及ぼすことの実証を期待して、駅前広場に隣接する大型商業施設「アプラたかいし」についてデータを整理した。

アプラたかいしの来店者数および、レジ客数、売り上げ額について、社会実験 2 日間の平均値と、他の3月土日(8日間)の平均値と、比較した。

社会実験 2 日間は、他の3月土日平均値と比べて、いずれの指標も少ない結果となった。社会実験 2 日間とも雨天となったことによる影響が大きいと推測される。

アプラたかいし	①社会実験2日間 3/23・24 平均	②他の3月土日(8日間)平均	比率①÷②
2階エスカレータ前通行者数	1,955 人/日	2,298 人/日	85%
主要テナントレジ客数比	91%	100%	91%
主要テナント売上げ比	94%	100%	94%

※アプラ来店客数は、2階エスカレータ前の通行人数のカウンター数値。

※レジ客数比と売上げ比は、主要テナントおよび専門店の合計値。社会実験日以外の3月土日(8日間)の平均値を 100%とした比率を算定。

8 効果検証のまとめ

(1) 駅前広場整備の効果検証まとめ

本調査は、A～Cの視点で駅前広場の整備効果の検証を行った。

A 商業の賑わいや多世代間交流が育まれる滞在快適性や回遊性の向上

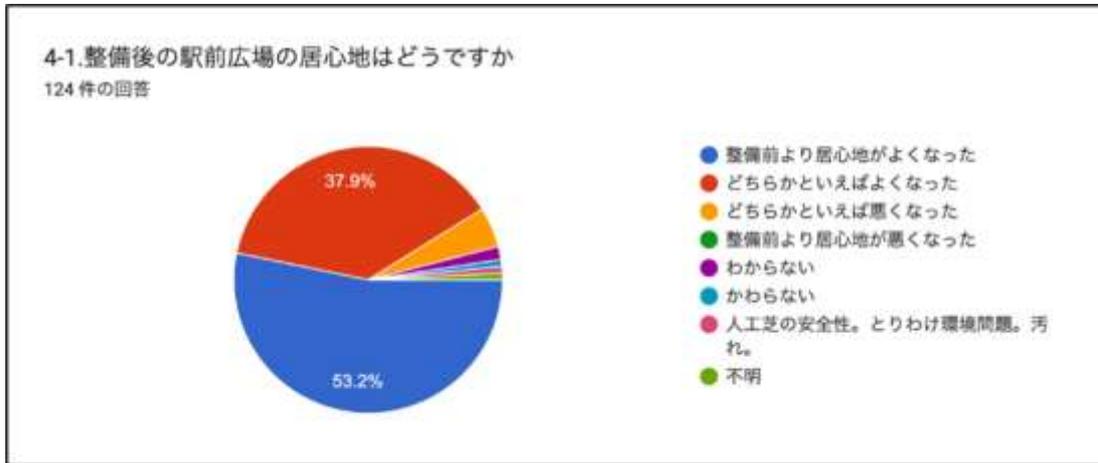
B 放置自転車対策による自転車の駐輪状況の把握

C 高石駅周辺を目的地とした来訪者の増加

A: 商業の賑わいや多世代間交流が育まれる滞在快適性や回遊性の向上

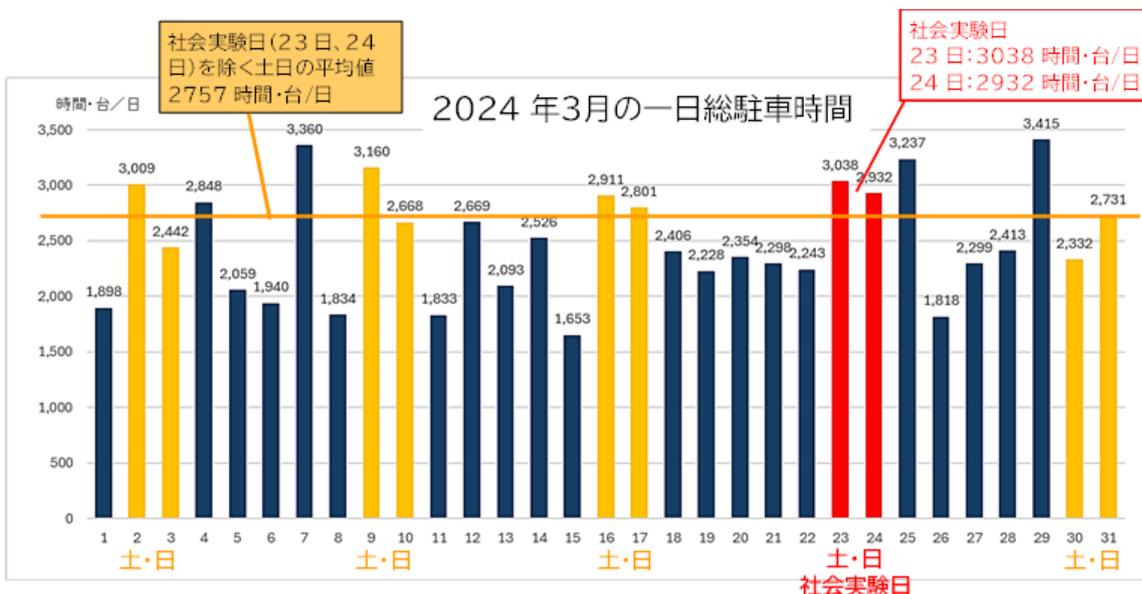
【参加者アンケート調査】

整備後の駅前広場は、整備前と比べて「居心地がよくなった」「どちらかといえば良くなった」と回答した人の割合が91%にもなった。ほとんどの回答者が評価している。



【アプラたかいし駐車場利用調査】

駅前広場整備に隣接する大型商業施設の地下駐車場の利用状況をみると、社会実験時に総駐車時間が1割ほど増加した。駅前地区での滞在時間が増え、滞在快適性、回遊性の向上に寄与したことがうかがえる。



【アプラたかいし来店者数調査】

社会実験実施日の来店者数とレジ客数を、通常の休日と比較したが、2日間とも雨天となった影響もあり、来店者数の増加は確認できなかった。

【駅前広場の歩行者動線調査】

社会実験イベントには、一日約 3600 人の来場者数があったが、駅前広場の歩行者動線に支障はなく、円滑な動線が確保されていた。駅の乗降者などイベント以外の歩行者動線も円滑であった。自転車車両の乗車走行もあまりみられず、歩行者との交錯も確認されなかった。

B: 放置自転車対策による自転車の駐輪状況の把握

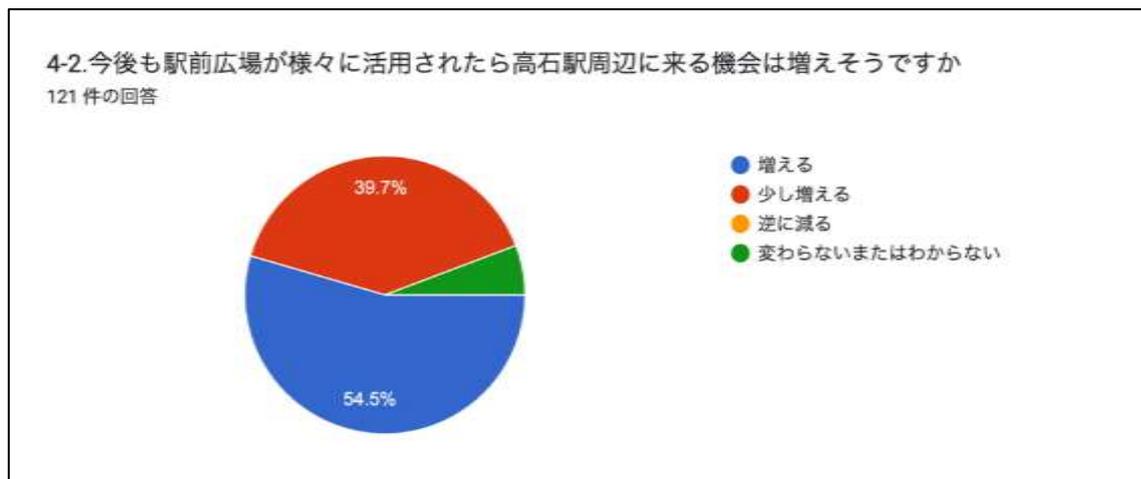
【駅前駐輪状況調査】

社会実験イベント開催時の駅前周辺の駐輪状況を計測した結果、駅前広場整備前にみられた無許可の路上駐輪は、一切確認されず。周辺の市営駐輪場または商業施設駐輪場に駐輪がなされていた。駅前広場の整備中から駐輪誘導員による駐輪場への誘導が効果を発揮しているとうかがえる。駐輪場の確保と同時に、こうしたソフト対策によって駐輪ルールの徹底が今後とも定着していくことが期待される。

C: 高石駅周辺を目的地とした来訪者の増加

【参加者アンケート調査】

参加者アンケートにて、駅前広場が今後も活用されるならば駅周辺に来訪する機会が増えるかどうか聞いたところ、55%が「増える」と回答、40%が「少し増える」と回答した。合わせて95%の参加者が駅前に来る機会が増えると評価している。今後は駅周辺への来訪者が増加していくことが期待される。そのためには、積極的な広場利活用の促進を図ることが重要と考えられる。



【アプラたかいし駐車場利用調査】

社会実験 2 日間のアプラたかいし駐車場の利用台数と、3月の他の土日との比較をすると、社会実験の開催日には1~2 割程度の利用者が増加している。整備された駅前広場にて様々な活動が展開されれば、駅周辺への来訪者の増加が期待できる。



(2)今後の駅前広場の利活用への課題

今回の社会実験イベント時の参加者アンケート調査では、駅前広場の利活用の課題についても意見がでていたため、以下に整理した。

①駅前広場の様々な活用チャレンジの促進

今回の社会実験はあいにくの雨天となってしまったが、事業者アンケートでは駅前でのイベント等の広場活用に前向きな意見も多くあった。引き続き、様々な主体による活用機会を増やして駅前広場整備の効果を高めていくため、利活用窓口や条件整理を進めていく必要がある。

②飲食への対応

人工芝で食べ物が落ちた場合に清掃しにくいいため、芝生広場では原則飲食が禁止となっている。ただし、今後の利活用に際しては来場者が飲食物を持込むことを防ぐことがなかなか難しいと思われる。シート配置による飲食コーナーの設置を可能にしたり、利用者による清掃方法の工夫など検討が望まれる。

③高齢者の人工芝の歩きにくさへの対応

アンケートに回答した高齢者の一部から、人工芝の上が歩きにくいという意見を複数いただいた。引っかかるような感じがするとのこと。高齢者はもともと転びやすいが、注意喚起や安全対策の必要があるかどうか今後の経過をみる必要がある。